**《专项组合》产品手册**

**一、产品简介**

1、产品理念

从专业的角度出发，为客户随时提供适当的专项投资组合，进行灵活配置，捕捉热点，帮助客户实现市值的增长。

2、产品特色

产品目前暂定划分为5个单独的专项，每个专项单独选取3-5只优质标的，随时根据市场情况推出，产品也会随时根据市场情况添加专项题材，尽力满足客户的一切需求。

3、产品风格

以价值+成长为主线，以事件驱动+资金驱动为辅，把握波段操作机会。

4、产品市场定位

产品适用于一切有一定风险应对能力的A股市场投资者。产品以顺应时代潮流，以互联网思维，互联网运作，互联网营销为主。

5、关于产品的风险控制：

单一专项组合持股个股不超过8只，持股周期不超过20个交易日；

单一个股仓位不超过10%；

买入价格上涨10%止盈，下跌10%止损；

产品收益自某高点回撤6个百分点，则专项组合至少空仓一周。

6、营销方式

互联网营销、互联网支付、神光直销相结合。

7、产品定价

1000元/一月；

2000元/两月；

3000元/三月。

8、适用群体

适用于稳健型以上的投资者群体，无资金量限制。

9、专项组合是投资组合产品其中的一部分，产品形式也已投资组合的方式为主。

**二、产品风险等级评估**

|  |  |
| --- | --- |
| 产品或服务名称及编号 | **专项组合**  |
| 提请评估产品或服务的部门 | 金融研究所 |
| 产品或服务是否由本公司发行 | * 是，发行部门为【金融研究所】
 |
| 是否为复杂或高风险金融产品 | * 否
 |
| 产品或服务风险等级 | 经评估，本产品或服务的风险等级为：**中风险**  |
| 产品或服务适合的对象 | 经评估，本产品或服务适合的对象如下：投资者风险承受能力等级：**稳健型；积极型；激进型**  |

**三、神光客户服务中心**

山东神光客服中心是神光公司直接面向客户的窗口，是同客户交流的有效通道。在公司整体的发展规划下，制订和规划客户服务策略和客户服务管理制度，建设相应的客户服务信息技术系统，确保服务质量，通过神光投顾APP、神光投顾网（ PC端）等平台为客户提供服务，同时信息推送、短信息、在线互动等多种方式受理客户咨询、投诉等多样化的服务需求，实现公司与客户的无障碍沟通；

95105699神光客户俱乐部微信客服。周一至周五8：30---17：30；

客服助理、产品助理同步上线服务。

四位一体服务模式

现在山东神光推行的是四位一体的客户服务模式，由产品经理、客服代表以及业务代表共同协作为客户提供服务。因此客户对公司服务不满意可以通过四种途径反馈。

第一、通过业务负责人向客服反馈(业务是否规范)；

第二、通过研究所产品经理向客服反馈（操作步伐，积极，灵活，其他）；

第三、客户直接致电客服电话反馈（使用，服务，产品咨询）；

第四、客户直接向合规部门反馈服务过程中存在不合规的地方（全程合规监控）。



**免责条款：**

1、本报告版权属于山东神光。严禁私自外传。当您能看到此报告时，除非能证明您已经付款，否则可能引致侵权行为。

2、本报告为山东神光的研究成果。本报告的所有数据来自公开信息及本公司研究人员加工，所有结论来自本公司研究人员推导。我们力求信息和结论的真实、准确，但并不保证其中不出任何差错。

3、本报告不作为投资决策依据。客户请谨慎参考上述信息。山东神光不对您投资获利或投资损失承担责任，所有投资决策及其后果均由您自行负责。